

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

Büro für Gestaltung

ABERJUNG GmbH (hereinafter referred to as ABERJUNG for short) works exclusively in accordance with the following general terms and conditions. All agreements that go beyond or deviate from these shall become legally valid with a separate written agreement. Verbal agreements which include provisions deviating from the general terms and conditions of business shall be invalid in any case.

2. Offers and cost estimates will be maintained by ABERJUNG for 15 days. If the order is placed after the expiry of this period, ABERJUNG reserves the right to check the offer and to correct it if necessary.

3. The invoice is issued at the end of each project step and is due for payment immediately upon receipt without deduction. In the event of late payment, interest on arrears at the statutory rate and reminder fees of € 100.00 per reminder are deemed to be agreed. All works delivered to the customer remain the property of ABERJUNG until payment has been made in full. In the case of an initial order, 50% of the project sum is due for payment in advance. An order can be cancelled at any time with 30 days notice. All costs incurred up to the time of cancellation plus all costs up to the end of the cancellation period according to the offer will be charged.

4. Orders that are placed with third parties by ABERJUNG on behalf of the customer will be invoiced with a surcharge of 15% of the net order value. Furthermore, the customer is not entitled to offset due claims of ABERJUNG.

5. Upon placing the order, all rights of use are transferred to the customer on the condition that the customer meets its payment obligations in full and on time. If several solution proposals (alternative designs) are submitted, only one design selected by the Customer is covered by the fee in each case. If several alternative designs are used, a separate fee shall be paid for each variant. The Customer is obliged to maintain secrecy with regard to drafts that have not been accepted and the Customer is prohibited from exploiting solution proposals that have not been accepted itself or from having them exploited by third parties.

6. ABERJUNG and the Customer undertake to maintain confidentiality towards third parties with regard to all business secrets that become known through the cooperation.

7. ABERJUNG is in no way liable for the novelty of the design, for the risk of the technical manufacturability, the technical construction, the use or the economic exploitability.

ABERJUNG is permitted to use the name, the logo and the products of the customer designed by ABERJUNG in relation to the cooperation for its own PR and marketing purposes without any time and space restrictions. The designed products, however, only as soon as these have been published in any way by the customer. The customer shall be entitled to an editorial veto right.

9. The customer is liable for all texts, graphic elements and designs supplied or made available by the customer and undertakes to indemnify and hold ABERJUNG harmless against claims by third parties.

10. All designs developed by ABERJUNG are protected by copyright and may only be used to the extent agreed. Changes to the proposed and selected designs may only be made after consultation with ABERJUNG. Irrespective of the rights of use to which the customer is entitled, original designs remain with ABERJUNG. The data will be delivered to the customer in a hand-over format, not in native form. ABERJUNG is entitled to patentable inventions made by ABERJUNG during the processing of the order. However, ABERJUNG undertakes to offer the patent rights to the customer for purchase or use. In this case, ABERJUNG shall also be named as the inventor.

11. The transfer or assignment of rights arising from this contract, whether in return for payment or free of charge, is prohibited to the customer without the written consent of ABERJUNG.

12. Unless otherwise agreed, ABERJUNG shall not be subject to any restriction whatsoever in the processing of the same or similar projects of different customers.

13. The customer and all companies associated with the customer shall refrain from neither commissioning nor employing employees of ABERJUNG. This shall apply for the duration of the cooperation and beyond for a period of three years after termination of the cooperation (date of the last invoice).

14. Data protection: The customer agrees that his personal data, namely name/company, profession, date of birth, company book number, powers of representation, contact person, business address and other addresses of the customer, telephone number, fax number, e-mail address, bank details, credit card details, VAT number) may be used for the purpose of fulfilling the contract and supporting the customer as well as for own advertising purposes, for example for sending offers, advertising brochures and newsletters (in paper and electronic form), as well as for the purpose of referring to the existing or former business relationship with the customer (reference). The client agrees that electronic mail may be sent to him for advertising purposes until revoked.

This consent may be revoked at any time in writing by e-mail, fax or letter to the contact details stated at the top of the General Terms and Conditions.

Business trips that are necessary for the proper execution of the scope of work offered are generally not included in the calculation and will be charged to the client additionally. For travel on behalf of the client that exceeds 3 hours in one direction in one piece, business class flights and first class rail travel will be booked and invoiced. To ensure cost transparency, the relevant receipts will be attached to the invoice.

For all disputes arising from the contractual relationship between ABERJUNG and the customer, the contracting parties agree on the exclusive jurisdiction of the relevant regional court in Innsbruck.

Aberjung GmbH, 2022



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Büro für Gestaltung

1. ABERJUNG GmbH (nachfolgend kurz ABERJUNG genannt) arbeitet ausschließlich nach Maßgabe nachstehender allgemeiner Geschäftsbedingungen. Sämtliche darüberhinausgehende bzw. davon abweichende Vereinbarungen erlangen bei gesonderter schriftlicher Vereinbarung Rechtsgültigkeit. Mündliche Absprachen, welche von den allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende Regelungen umfassen, sind jedenfalls ungültig.
2. Angebote und Kostenvoranschläge werden von ABERJUNG 15 Tage aufrechterhalten. Erfolgt die Beauftragung nach Ablauf dieser Zeit, so behält sich ABERJUNG das Recht vor, das Angebot zu prüfen und gegebenenfalls zu korrigieren.
3. Die Abrechnung erfolgt jeweils am Ende eines Projektschrittes und ab Erhalt sofort ohne Abzug zur Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug gelten Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe, sowie Mahngebühren in Höhe von € 100,00 je Mahnschreiben als vereinbart. Bis zur vollständigen Bezahlung bleiben alle an den Kunden gelieferten Werke Eigentum von ABERJUNG. Im Falle einer Erstbeauftragung sind 50% der Projektsumme im Vorhinein zur Zahlung fällig. Ein Auftrag kann jederzeit mit einer Frist von 30 Tagen storniert werden. Verrechnet werden alle bis zum Zeitpunkt der Stornierung angefallenen Kosten zuzüglich aller Kosten bis zum Ende der Stornofrist laut Angebot.
4. Aufträge, die von ABERJUNG im Auftrag des Kunden an Dritte vergeben werden, werden mit einem Aufschlag von 15% vom Netto-Auftragswert in Rechnung gestellt. Ferner ist der Kunde nicht berechtigt, mit fälligen Forderungen von ABERJUNG aufzurechnen.
5. Mit Auftragserteilung gehen sämtliche Nutzungsrechte auf den Kunden unter der Voraussetzung über, dass der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen vollständig und fristgerecht nachkommt. Werden mehrere Lösungsvorschläge (alternative Entwürfe) vorgelegt, so ist jeweils nur ein vom Kunden ausgewählter Entwurf durch das Honorar abgegolten. Bei Inanspruchnahme mehrerer Alternativentwürfe ist für jede Variante ein gesondertes Honorar zu entrichten. Hinsichtlich nicht übernommener Entwürfe ist der Kunde zur Geheimhaltung verpflichtet und es ist dem Kunden untersagt, nicht übernommene Lösungsvorschläge selbst zu verwerten oder durch Dritte verwerten zu lassen.
6. ABERJUNG und der Kunde verpflichten sich über alle, durch die Zusammenarbeit bekannt gewordenen Geschäftsgeheimnisse, Dritten gegenüber Stillschweigen zu bewahren.
7. ABERJUNG haftet in keiner Weise für die Neuheit des Designs, für das Risiko der technischen Herstellbarkeit, der technischen Konstruktion, des Gebrauches oder der wirtschaftlichen Verwertbarkeit.
8. ABERJUNG ist es gestattet, den Namen, das Logo und die von ABERJUNG gestalteten Produkte des Kunden in Bezug auf die Zusammenarbeit zeitlich und räumlich uneingeschränkt in eigener Sache für PR und Marketingzwecke zu verwenden. Die gestalteten Produkte jedoch erst, sobald diese in irgendeiner Art vom Kunden veröffentlicht wurden. Dem Kunden steht ein redaktionelles Vetorecht zu.
9. Für sämtliche, vom Kunden gelieferten bzw. zur Verfügung gestellten Texte, grafischen Elemente und Designs, haftet der Kunde und er verpflichtet sich, ABERJUNG gegenüber Ansprüchen Dritter, schad- und klaglos zu halten.

10. Alle von ABERJUNG erarbeiteten Entwürfe sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur im vereinbarten Umfang genutzt werden. Änderungen an den vorgeschlagenen und ausgewählten Designs dürfen nur nach Rücksprache mit ABERJUNG durchgeführt werden. Unabhängig von den dem Kunden zustehenden Nutzungsrechten, verbleiben Originalentwürfe bei ABERJUNG. Die Daten werden in einem Übergabeformat, nicht in nativer Form, an den Kunden geliefert. Patentfähige, während der Auftragsbearbeitung von ABERJUNG gemachte Erfindungen, stehen ABERJUNG zu. ABERJUNG verpflichtet sich jedoch, dem Kunden die Patentrechte zum Kauf oder zur Nutzung anzubieten. Auch in diesem Fall ist ABERJUNG als Erfinder zu nennen.

11. Die entgeltliche oder unentgeltliche Übertragung oder Abtretung von Rechten aus diesem Vertrag ist dem Kunden ohne schriftliche Zustimmung seitens ABERJUNG untersagt.

12. Vorbehaltlich anderslautender Vereinbarungen unterliegt ABERJUNG keiner wie immer gearteten Beschränkung in der Bearbeitung gleicher oder ähnlicher Projekte unterschiedlicher Kunden.

13. Der Kunde und sämtliche mit dem Kunden assoziierten Unternehmen verzichten darauf, Mitarbeiter von ABERJUNG weder zu beauftragen noch zu beschäftigen. Dies gilt für die Dauer der Zusammenarbeit und darüberhinausgehend für einen Zeitraum von drei Jahre nach Beendigung der Zusammenarbeit (Datum der letzten Rechnung).

14. Datenschutz: Der Kunde stimmt zu, dass seine persönlichen Daten, nämlich Name/Firma, Beruf, Geburtsdatum, Firmenbuchnummer, Vertretungsbefugnisse, Ansprechperson, Geschäftsanschrift und sonstige Adressen des Kunden, Telefonnummer, Telefaxnummer, E-Mail-Adresse, Bankverbindungen, Kreditkartendaten, UID-Nummer) zum Zwecke der Vertragserfüllung und Betreuung des Kunden sowie für eigene Werbezwecke, beispielsweise zur Zusendung von Angeboten, Werbeprospekten und Newsletter (in Papier- und elektronischer Form), sowie zum Zwecke des Hinweises auf die zum Kunden bestehende oder vormalige Geschäftsbeziehung (Referenzhinweis) automationsunterstützt ermittelt, gespeichert und verarbeitet werden. Der Auftraggeber ist einverstanden, dass ihm elektronische Post zu Werbezwecken bis auf Widerruf zugesendet wird.

Diese Zustimmung kann jederzeit schriftlich mittels E-Mail, Telefax oder Brief an die im Kopf der AGB angeführten Kontaktdaten widerrufen werden.

15. Dienstreisen die für die ordentliche Ausführung des angebotenen Arbeitsumfanges erforderlich sind, sind allgemein nicht in der Kalkulation enthalten, und werden dem Kunden zusätzlich verrechnet. Bei Reisen im Auftrag des Kunden, die in einer Richtung in einem Stück über 3 Stunden hinausgehen, werden Flüge in der Business Class und Bahnreisen in der ersten Klasse gebucht und in Rechnung gestellt. Um Kostentransparenz zu gewährleisten, werden die entsprechenden Belege der Rechnung beigelegt.

16. Für sämtliche Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen ABERJUNG und dem Kunden vereinbaren die Vertragsparteien die ausschließliche Zuständigkeit des sachlich in Betracht kommenden Landesgericht Innsbruck.

Aberjung GmbH, 2022

